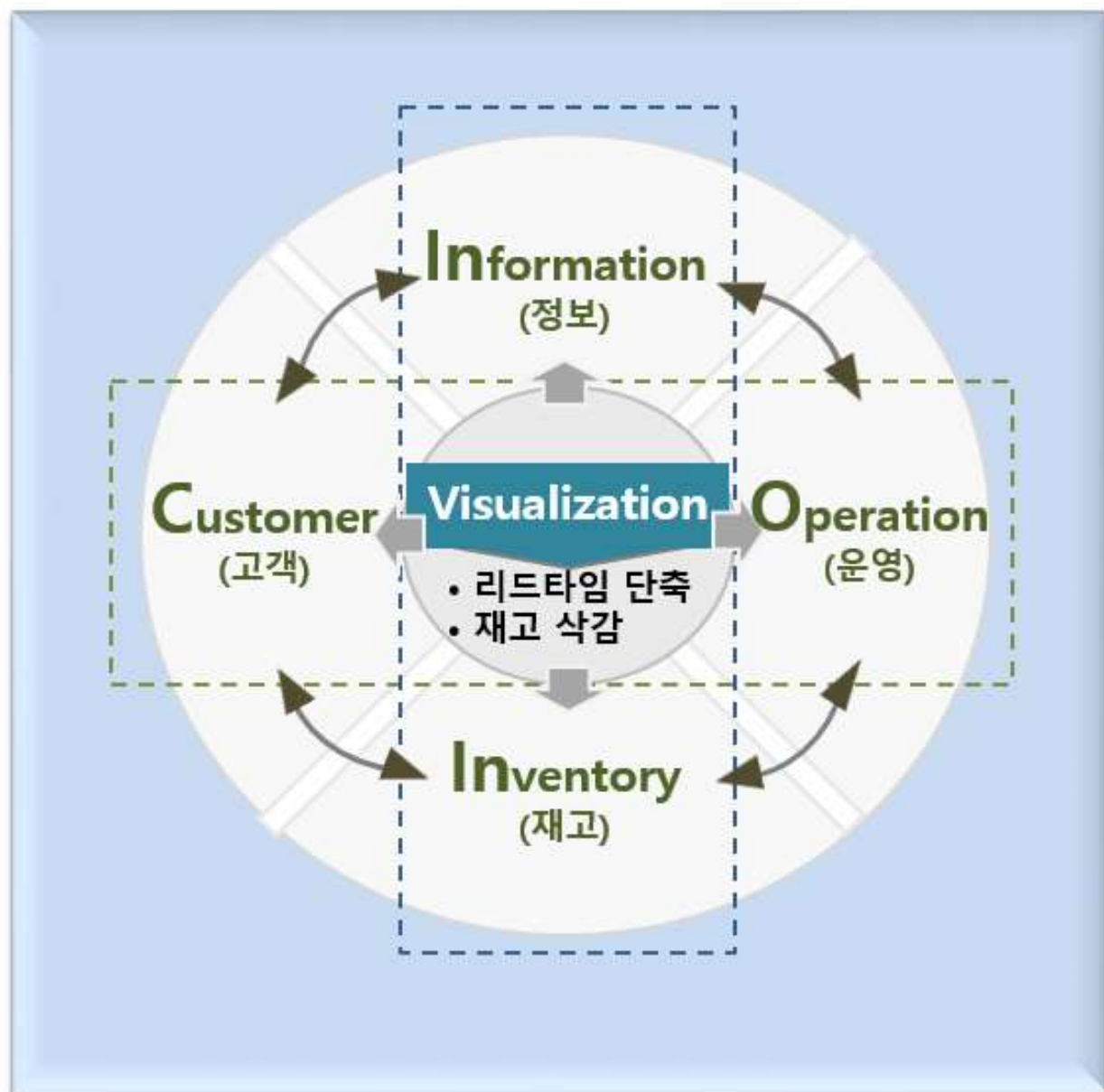


19회 VPM Action 과정

JMAC Korea

리드타임 단축 및 재고 삭감을 위한 !!

미래가 보이는 생산관리



Visible Production Management

❖ 강사



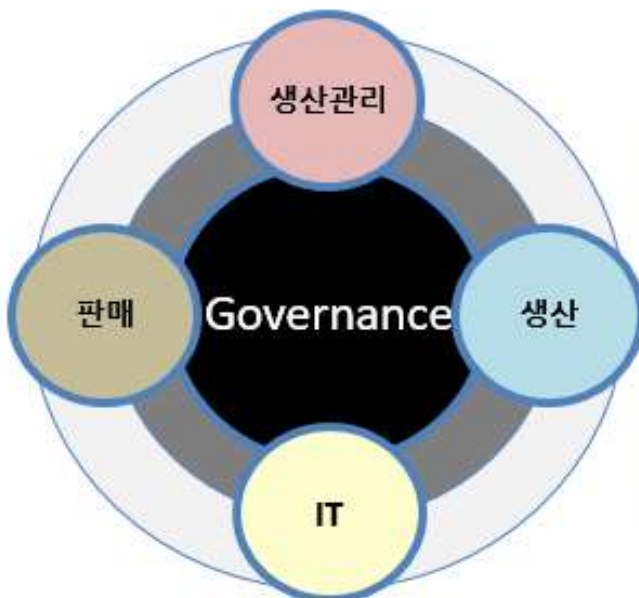
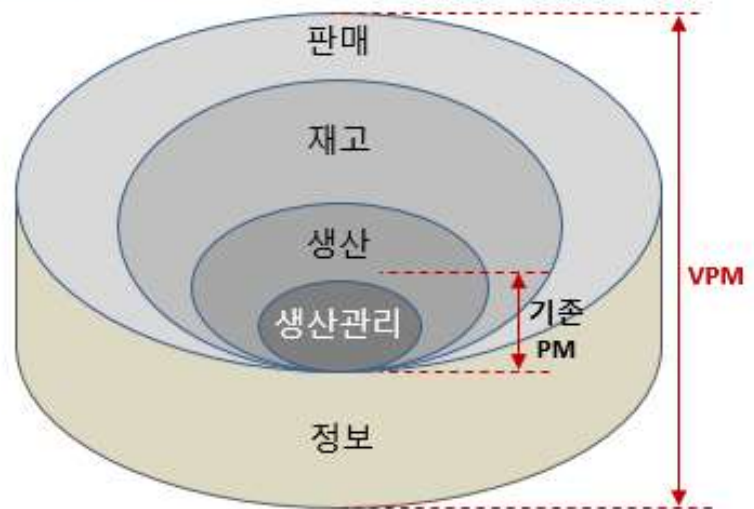
Chief Consultant
이형주

❖ 지원 활동 Theme

- > VPM 기반의 생산 관리 체제 구축
- > 납기율 향상과 재고 감축
- > SCM 및 ERP의 Process Innovation
- > 적기 생산 및 자재 재고 감축
- > 거점 통합 및 생산계획 체제 구축
- > 사내 물류 효율화
- > 현물 관리 기반의 생산 계획 System 구축

❖ VPM 이란?

생산부문의 생산관리라는
제한된 기능에서,
고객의 주문으로부터 납품까지의
전프로세스를 가시화하고
운영 관점별 **효율적 운영 방식**과
의사결정프로세스를 구축하는 것



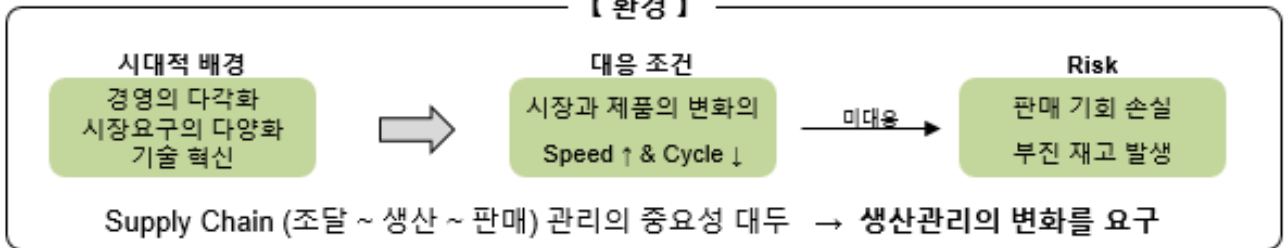
❖ VPM Merit는?

1. **조직간의 이해관계 배제**를 통한 전사적 경영성과의 집중화
2. 전사적 차원의 고객 대응 프로세스를 **설계와 실행**을 통한 최적화
3. 학습 및 혁신의 **변화 관리 체제**로 지속 경영의 내재화

기업 외부의 요구

- 시장의 빠른 변화는 Lead Time 단축과 재고삭감을 요구한다.

【 환경 】



I. Lead Time 단축

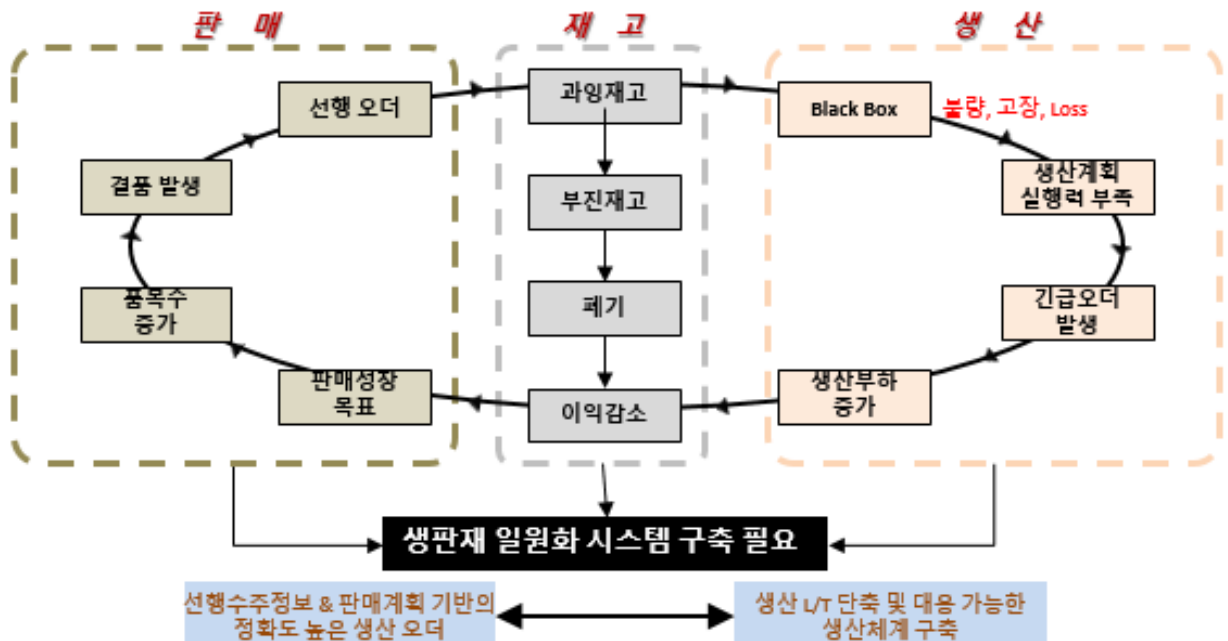
- 수량 결정 Process의 일원화
 - 공동 수요예측, 수량결정 or 변경정보의 가시화
 - 독자적 예측 및 계획 업무가 감소
- Supply Chain의 전체 최적화 생산방식
 - 라인 or Shop 조건의 생산방식에서
 - 제품 특성에 따른 생산방식으로 대응

II. 재고 삭감

- 재고 포인트 설정
 - 단납기 대응을 위한 계획 생산 포인트를 설정
 - 수요공급간의 완충으로 리드타임 단축 효과
- 재고의 적정량 설정
 - 재고의 보유 목적과 현상 평가로 정량화
 - 재고 감축을 위한 프로세스 고도화 (소Lot, 예측 정확도, 리드타임 감축 등)

기업 내부의 요구

- 부문의 자기 중심적 운영에서 생판재 일원화로 변화 → 경영차원의 납품서비스 수준과 재고기준 설정



❖ 우리의 고민을 해결해 봅시다.

- 한꺼번에 많이 주문하지 왜 조금씩 주문하는 거지?
- 어제 주문이 많았으니까 또 주문할 거야? 더 만들어 놓아야지
- 고객이 얼마나 주문할지 어떻게 알지?
- 주문 받을 때마다 계획을 바꾸고 라인도 바꾸고 참 답답하네
- 라인 옆에 있는 자재는 언제 생산에 쓸 건가? 꽤 오래 있는데
- 생산계획이 뭐 이래? 현장을 알고 계획을 짜는 거야?
- 재고는 많은 것 같은데 팔리는 것 같지 않네?
- 라인은 계속 돌아가는데 제품이 없어 판매를 못한다 하네?
- 장부에는 재고가 있다 하는데 어디 있는지 모르겠네

- ✓ 보이는 계획
- ✓ 보이는 현장
- ✓ 보이는 재고
- ✓ 보이는 납품

❖ 실행해야 할 과제

보이지 않게 하는 4불

- ◆ 고객 니즈의 **불특정화**
- ◆ 계획과 실행의 **불명확화**
- ◆ 재고관리 기준의 **부재화**
- ◆ 3현과 정보의 **불일치화**

Visible, Visual
Production
Management

보이게 해야 하는 것

- ◆ 고객 니즈의 **정형화**
- ◆ 현장 운영의 **명확화**
- ◆ 재고 관리의 **세분화**
- ◆ 3현과 정보의 **일치화**

납기 지연, 재고 증가

리드타임 단축, 재고 삭감

19회 VPM Action 과정

| 교육목표 |

- 조직간 또는 부문별 운영 프로세스의 연계 및 조정 능력 배양
- 생산 관리 및 현장에 대한 운영 원칙 수립과 관리 능력의 고도화
- 공정의 흐름, 제품의 흐름, 정보의 흐름을 눈에 보이게 하는 방법 습득

| 교육대상 |

- 생산계획, 생산, 구매, 물류, 영업 등의 실무자·관리자 또는 경영혁신 담당자

| 교육특징 |

- 프로세스별 업무 정의 및 가시화 대상에 대한 사례 연구
- 개선 프로세스의 운영 안정화를 위한 사전 검토 포인트 연구
- 운영 원칙 수립과 계획 실행력 강화를 위한 토론

| 교육프로그램 |

시간		내 용	비고
1일차	오전	❖ Customer 고객 주문에 효율적으로 대응하고 싶다! <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고객 유형과 특징 분석 및 대응 방식 ▪ 제품의 판매 특성 분석 및 운영 방식 ▪ 수요예측 방식과 확정 단계 	강의 실습 토의 발표
	오후	❖ Operation 납기와 생산현장에 맞는 생산계획을 세우고 싶다! <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공급 전략에 의한 생산 계획 방식 ▪ 생산계획에 반영해야 할 생산 Capa 관리 방식 ▪ 계획적 생산 현장 운영 및 관리 ❖ Inventory 부진재고를 특별 관리하여 줄이고 싶다! <ul style="list-style-type: none"> ▪ 재고의 유형 관리 및 운영 방식 ▪ 재고의 건전성 및 적정화 관리 및 운영 방식 ▪ 정물일치를 위한 현물 관리 방식 	
2일차	오전	❖ Information 현장과 시스템의 차이로 관리 및 운영이 힘들다! <ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품 진척 관리를 위한 기준 정보 관리 ▪ 프로세스 개선을 위한 관리 지표 및 평가 방식 	전원
	오후	❖ 조별 실습 & 조별 토의 ❖ 질의 응답 (Q & A) & 수료식	

※ 본 교육은 새내교육프로그램으로 전환 가능합니다. (교육시간/교육비 등 상담가능)

Visible Visual PRODUCTION MANAGEMENT

▪ 일 정 : 2017년 VPM 관리자 과정 (연간일정)

19회차 : 11월 23,24일 (목, 금) in 서울

▪ 장 소 : 지역별 별도 공지

▪ 참가신청 : ① Fax 신청 ② E-Mail신청

▪ 참가비용 : 430,000 원 / 1인 (V.A.T 별도)

▪ 입금안내 : 예금주 - 일본능률협회컨설팅 한국법인

계좌번호 - 국민은행 671037-04-000503

▪ 신청문의 : 일본능률협회컨설팅 한국법인

경영혁신사업부

TEL : 02)761-6007 / 6607

FAX : 02)725-5997

Email : jkkim@jmac.co.kr

❖ 참가신청서

상 호 (법인명)				사업자 등록 번호	
대 표 자				사 업 장 주 소	
업 태				종 목	
연 락 담 당 자	부 서			성 명	
	TEL			직 위	
	H.P			FAX	
				E-mail	
참 가 자	성 명	직 위	부 서	T E L / H . P	

※ 세금계산서 발행을 위해 사업자등록증을 함께 송부 부탁드립니다.



일본능률협회컨설팅

일본능률협회그룹은
경영혁신과 사회발전을 선도 지원합니다
"NORITSU" for better society

문의처 : 일본능률협회컨설팅 한국법인
경영혁신사업부
TEL : 02)761-6007 / 6607
FAX : 02)725-5997
Email : jkkim@jmac.co.kr